

2013-06-17

Kommundirektör  
Carl-Magnus Mårheden  
0490-25 40 88  
carlmagnus.marheden@vastervik.se

Kommunstyrelsen

## Destinationsutveckling Västervik – Gotland

### Bakgrund

Västerviks kommun har blivit kontaktade av Gotlandsbåten AB. Gotlandsbåten AB är ett nybildat reseföretag som från juni 2014 planerar färjetrafik mellan Visby och svenska fastlandet under sommarsäsong.

Gotlandsbåten prioriterar i första hand en förbindelse mellan Visby och Västervik.

En viktig förutsättning är kommunens och den lokala och regionala besöksnäringens engagemang och vilja att ta vara på den möjlighet som mellan 50 000-150 000 resenärer och besökare innebär. Viktiga beståndsdelar i en sådan satsning kan vara ökad marknadsföring, destinationsutveckling, produktutveckling, anslutande kommunikationer och goda hamnförutsättningar.

### Potential och möjligheter

#### Större möjlighet att uppnå målen i Turismstrategin 2013-2020

Turismstrategin har flera utmanande mål till 2020, exempelvis:

Turismens omsättning ska öka med 75 % (från 500 mnkr till 900 mnkr)

Lönsamheten i besöksnäringen ska öka med 20 %

Västervik ska prestera bättre än valda jämförelsedestinationer

Västervik ska vara en exportmogen destination

I arbetet med turismstrategin har en eventuell trafik på Gotland inte varit en förutsättning. Däremot pekar strategin på betydelsen av olika partnerskap och samarbeten på affärsmässiga och varumärkesmässiga grunder. Tillsammans med överliggande varumärken som Sverige och Småland, kan även Gotland bidra till att lyfta fram Västervik som destination och de värden vi vill stå för.

Den samlade bedömningen från besöksnäringen och turistchefen är att sommartrafik mellan Västervik och Gotland är en mycket viktig faktor för att nå målen i turismstrategin.

### Stärker våra argument för en förbättrad infrastruktur

En trafik mellan Gotland och Västervik som långsiktigt kan ligga på 100 000 till 150 000 resenärer ökar trycket på vår infrastruktur i form av E 22, Rv 40, Rv 35 och Tjustbanan. Ökat resande innebär starkare argument för förbättrad och utvecklad infrastruktur, både på väg och järnväg.

### Upphandlingen av Gotlandstrafiken från 2017 möjliggör sommartrafik mellan Västervik och Visby

Sommartrafik redan från 2014 kan ge möjligheter till att rederier som lägger bud på den statligt upphandlade trafiken ”får upp ögonen för” sträckan Västervik-Visby.

### Övrigt

Utöver ovanstående möjligheter kan även argument som större arbetsmarknadsregion och en större marknad för köp och sälj av produkter och tjänster nämnas.

### Fakta om Gotlandsbåten AB

Fakta om Gotlandsbåten finns i bilagda presentationer i form av företagspresentation och förslag till möjlig tidtabell mellan Västervik och Visby.

### Kontakter och dialog

Kommunledningen har de senaste månaderna haft en löpande dialog med företrädare för Gotlandsbåten AB.

Företrädare för Gotlandsbåten har under maj och juni träffat företrädare för besöksnäring, handel och fastighetsägare, samt presumtiva investerare i bolaget.

### Utökade resurser för marknadsföring och destinationsutveckling vid eventuell sommartrafik mellan Västervik och Visby

Utifrån den potential och de möjligheter som den nya trafiken innebär, d v s mellan 50 000 till 150 000 nya besökare/resenärer till Västervik, är behovet stort av att avsätta mer resurser till marknadsföring och destinationsutveckling. Risken är annars stor att Västervik kommer att bli en transitort för trafiken till och från Gotland.

Inledande kontakter har tagits med Regionförbundet i Kalmar län. Styrelsen i Regionförbundet beslutade vid sitt möte den 12 mars 2013 angående Gotlandstrafiken *att om kommersiella intressen finns för att etablera sommartrafik mellan Västervik och Gotland stötta denna på samma vis som Regionförbundet idag stöttar marknadsföringen av Kalmar Öland Airport.*

Regionförbundets satsning på Kalmar Öland Airport motsvarar 850 000 kr/år under tre år.

Vid de inledande kontakterna med Regionförbundets ledning påtalar man att utgångspunkten för en satsning är att resurserna används till insatser som utvecklar

Västervik och omkringliggande region som en intressant destination. Man pekar också på den långsiktiga möjligheten att en mer attraktiv destination med fler besökare också kan innebära mer resurser till infrastrukturen.

Från kommunledningens sida har arbetet redan påbörjats med att ta fram en ansökan. Förutsättningarna för att Regionförbundet efter sommaren kan fatta ett positivt beslut bedöms som goda. En satsning från Regionförbundets sida bygger på att även Västerviks kommun satsar ytterligare medel till marknadsföring och destinationsutveckling.

Kommunledningen har även kontaktat ytterligare en möjlig finansiär. Det finns en positiv inställning från denna finansiär. Kommunen måste dock på ett tydligt sätt kunna visa att denna satsning är långsiktig och en viktig del i kommunens övergripande strategi för att utveckla kommunen både som destination och som en attraktiv kommun att bo och verka i. Det är också viktigt att kunna visa på att en satsning verkligen kommer att göra skillnad. Ett eventuellt bidrag kommer att lämnas till kommunen. Även i denna del har ansökningsarbetet påbörjats.

För båda finansiärerna är det av avgörande betydelse att även kommunen fattar beslut om utökade resurser till marknadsföring och destinationsutveckling. Förväntningarna ligger på ca 1 mnkr/år under tre år.

### Sammanfattning

Sommartrafik mellan Västervik och Gotland innebär en unik möjlighet att utveckla Västervik som destination och nå de högt ställda målen i kommunens och besöksnäringens turismstrategi. Kompletterande finansiärer ställer krav på att även Västerviks kommun beslutar om utökade resurser till marknadsföring och destinationsutveckling i storleksordningen 1 mnkr/år under tre år.

En dialog med företrädare för Gotlandsbåten AB och besöksnäringen på Gotland har redan påbörjats i syfte att tydliggöra arbetsformer och diskutera gemensamma strategier och handlingsplaner. I sammanhanget är det viktigt att tydliggöra att de resurser som avsätts ska användas till insatser som gynnar Västervik som destination och att beslut om hur resurserna ska användas fattas av företrädare för Västerviks kommun efter samråd med den uppdragstagare som kommer att svara för det operativa destinationsarbetet i framtiden.

Från kommunledningens sida är turistchef Stina Porsgaard projektledare för arbetet.

En utökad satsning på marknadsföring och destinationsutveckling kan finansieras ur kommunstyrelsens utvecklingsanslag.

### Förslag till beslut

Ledningskontoret föreslår kommunstyrelsen besluta

att under förutsättning av att sommartrafik mellan Västervik och Gotland startar från sommaren 2014 ur kommunstyrelsens utvecklingsanslag för 2014 anslå 1 mnkr, samt

att uttala sin avsikt att även för 2015 och 2016, under förutsättning av att sommartrafiken bedrivs då, anslå 1 mnkr/år för ändamålet.

Carl-Magnus Mårheden  
Kommundirektör

Bilagor:

Presentation Gotlandsbåten

Möjlig tidtabell för sommartrafik mellan Västervik och Visby