



VÄSTERVIKS
KOMMUN

Grafisk profil

Västerviks kommun



Hej

Grafisk profil för Västerviks kommun

Vår grafiska profil fyller en viktig funktion. Den skapar enhet och samhörighet och den hjälper medborgarna och omvärlden att förstå vem det är som kommunicerar. För både oss själva och för våra medborgare är det viktigt att förmedla att det är kommunen, det vill säga skattebetalarna som står bakom våra verksamheter. Därför ska alla våra verksamheter tydligt kommunicera att det är kommunen som är avsändare. När alla följer och använder de riktlinjer som finns i detta dokument blir vi både starkare och tydligare som organisation. Din verksamhet upplevs som en del i en helhet och detta skapar trygghet både för dig och för dina målgrupper.

Vi har ett fint varumärke som vi är rädda om. Bilden av oss skapas av den kommunservice vi levererar, men också genom hur vi kommunicerar och hur vi ser ut. Genom att ha en hög ambition och kvalitet i hur vi kommunicerar stärks också känslan av att det vi levererar håller hög kvalitet. Det gör det kommunala arbetet attraktivare.

Om Profilmanualen

I den här manualen hittar du de regler och riktlinjer som gäller för vår kommun. Den är utformad så att du som fått i uppdrag att formge informationsmaterial ska förstå hur vår profil ska byggas, men förhoppningsvis också ge viss frihet i att skapa kreativa och fantastiska saker. Lycka till och bolla gärna med oss på kommunikation om du undrar över något.

På hemsidan finns också de logotyporiginal som du behöver för att kunna bygga din kommunikation. På vårt intranät finns också fler verktyg och färdiga mallar som du har nytta av.

Profilen gäller från 2018-05-02

Ny utvecklad logotyp

Vår logotyp är en naturlig utveckling av den gamla. Vi vill kommunicera något nytt och modernt med kvalitet, samtidigt som vi bevarar igenkänning från den tidigare logotypen.

Den huvudsakliga användningen för kommunlogotypen rör den vardagliga verksamheten inom kommunorganisationen.

Den nya kommunlogotypen är stilrenare och enklare i sin utformning samtidigt som den följer arvet från vårt första stadsvapen från 1931. Den nya logotypen ger ökad tydlighet i digitala kanaler och vi kan också enklare använda koggen som grafiskt element och som profilskapande dekor. Kommunvapnet är varumärkesskyddat via Riksarkivet för vår räkning sedan 1971.

Färgerna i logotypen har modifierats för att skapa mer särskiljning mot andra liknande kommunvapen och för att ge profilen en ny känsla. Den nya logotypen har en mörkare mer marin känsla.

Typografin för logotypen innebär en övergång till typsnittet Gotham som är ett stilrent och flexibelt typsnitt som finns i många varianter. Det balanserar vapenskölden väl och är tydligt i både stora och små storlekar.

Stadsvapen från
1950-talet



Kommunvapen
från 2006



Organisationens
logotyp från 2018



VÄSTERVIKS
KOMMUN

Vi har också ansvar för Västerviks stadsvapen

Vid speciella tillfällen och i sammanhang då vi vill betona stadens historia och särställning kan vi använda stadsvapnet som symbol. Stadsvapnet ägs och förvaltas av Västerviks kommun, på samma sätt som vi förvaltar andra, äldre kommunvapen. Stadsvapnet kan användas i t ex Stadsparken, på Rådhuset, på brunnslock och i ceremoniella sammanhang. Om du vill använda stadsvapnet kontaktar du avdelningen för HR och kommunen.



Nytt stadsvapen
med murkrona

Logotyp/avsändarmärke

Logotypen är den grafiska profilens minsta gemensamma nämnare och den viktigaste delen. Den talar om för mottagaren vem som är ansvarig för informationen och produkten. Är det kommunen, eller någon del av kommunen som är avsändare så måste den vara med.

När kommunen inte är avsändare

Ibland är kommunen sponsor eller delfinansiär till något projekt som ska kommuniceras och då ska logotypen vara med tillsammans med de andra aktörernas logotyper. Logotypen får dock då inte uppfattas som avsändare. Du får då inte heller använda kommunens grafiska profil för produkten. I vissa specialfall kan kommunen vara en av flera avsändare. Då ska alla avsändares logotyper användas samtidigt som avsändare och produkten ges en egen profil. Du får alltså inte använda kommunens övriga profil här.

Hur vet jag om kommunen är avsändare?

Är du anställd inom kommunen och ska kommunicera eller representera din verksamhet så är det kommunens grafiska profil som gäller. Tillhör du ett undantagsfall eller kommunalt bolag som har egen grafisk profil så är det den du ska använda.

Regler för friyta runt logotypen

För att logotypen ska bli tydlig behövs en friyta runt om. För enkelhetens skull kan du utgå från bredden på skölden som minsta avstånd.



Friyta

Håll avståndet till logotypen!
Det minsta avståndet är bredden av vapenskölden. Men större avstånd går också bra!

Håll avståndet till logotypen!
Det minsta avståndet är bredden av vapenskölden. Men större avstånd går också bra!



Håll avståndet till logotypen!
Det minsta avståndet är bredden av vapenskölden. Men större avstånd går också bra!

Olika varianter av logotypen

För att skapa flexibilitet och bibehållen tydlighet i olika kanaler finns flera varianter av logotypen. Ibland finns inte utrymme för en vit bakgrund och då kan du välja att använda någon av de inverterade varianterna. I stora storlekar passar de luftiga transparenta varianterna och i mycket små storlekar behövs en heltäckande vapensköld för att skapa tydlighet. Här kan du som formgivare testa dig fram till bästa resultat. Huvudtanken är att det ska ge en tydlig avsändare och ett vackert utseende i övrigt.



Exempel på logotyp i bild.

Färghantering

Kommunens basfärg är den marinblå eller vit med svart text och blå kogg (Se exempel längre fram). Ska du använda bakgrundsplattor eller större färgområden så är det den blå som ska användas i de flesta fall. Då går det också bra att jobba med en inverterad vit text. Den gula kan användas i undantagsfall som platta men den är inte tänkt som identitetsfärg. Komplementfärgerna röd och grön kan du använda sparsamt som accentur vid behov.

Färger

Den blå färgen går mer mot det marina än tidigare och har en gnutta grönt i sig. Det ger ett mer originellt intryck än den klarblå.


Den gula färgen är densamma som tidigare och har en klar signalgul nyans.


Båda färgerna är framtagna för att också fungera med inverterad vit logotyp.

Komplementfärger

För att skapa en mer levande kommunikation kompletterar vi med färgerna rött och grönt att användas för accentuering vid behov. Observera att färgerna inte får användas som profilmärken som tar över det sammanvägda intrycket från det blå och gula. Den röda och gröna färgen är tagna från kommunens platsvarumärke och skapar på så vis en brygga mellan de båda.


Profilmärken


	Tryck	Skärm
	C = 100	R = 0
	M = 45	G = 75
	Y = 15	B = 110
K = 10		

	C = 0	R = 237
	M = 15	G = 188
	Y = 76	B = 86
	K = 0	

	C = 0	
	M = 0	
	Y = 0	
	K = 100	

Komplementfärg Accentur

	C = 15	R = 205
	M = 100	G = 23
	Y = 100	B = 25
	K = 0	

	C = 75	R = 63
	M = 5	G = 165
	Y = 100	B = 53
	K = 0	



Typografi

Textens utseende bidrar också till igenkännande och tydlighet. Vår kommun har många målgrupper och det är viktigt att alla enkelt kan läsa det vi vill förmedla. Tydliga rubriker och avsnittsavdelare ökar läsligheten. Vi har som rubriktypsnitt valt ett stort och fett typsnitt. Detta för att skapa tydlighet. Men det ställer också krav på lite kortare rubriker.

Som brödtext har vi valt Microsofts nyare standardteckensnitt **Calibri**. Det har ersatt det som tidigare var Garamond och finns i de flesta datorer. Vårt nya profiltypsnitt **Gotham** är ett specialtypsnitt som du behöver en extra licens för. Det används som rubriker eller i annonstext. Välj gärna Black eller Ultra som rubriktypsnitt. Ersättningstypsnittet för rubriker om du inte har tillgång till Gotham är **Arial Black** som också är ett standardtypsnitt som finns i Microsofts produkter.

Som utsmyckningstypsnitt har vi valt ett handstilstypsnitt som heter **Freestyle Script**. Ska du använda det typsnittet är det viktigt att det inte blir för litet och att det inte innehåller avgörande information för de som kanske har svårt att läsa handskrift.

Typsnitt för profilprodukter

Typsnittet Gotham är ett modernt och flexibelt typsnitt som är välanvänt världen över. Det ska användas i profilmaterial och när vi beställer produktioner och annonser från externa leverantörer.

Gotham light
Gotham light italic
Gotham book
Gotham book italic
Gotham medium
Gotham medium italic
Gotham bold
Gotham Black
Gotham Ultra

Freestyle Script

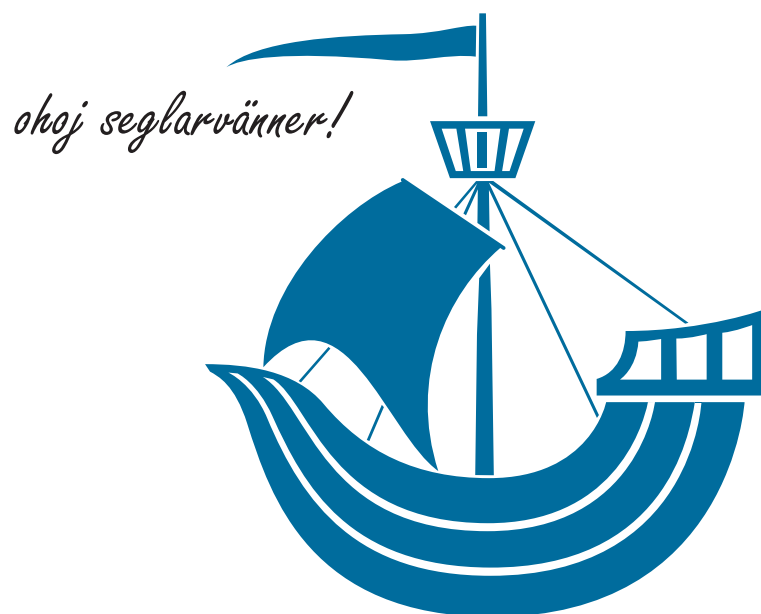
Typsnitt för kontorsmaterial

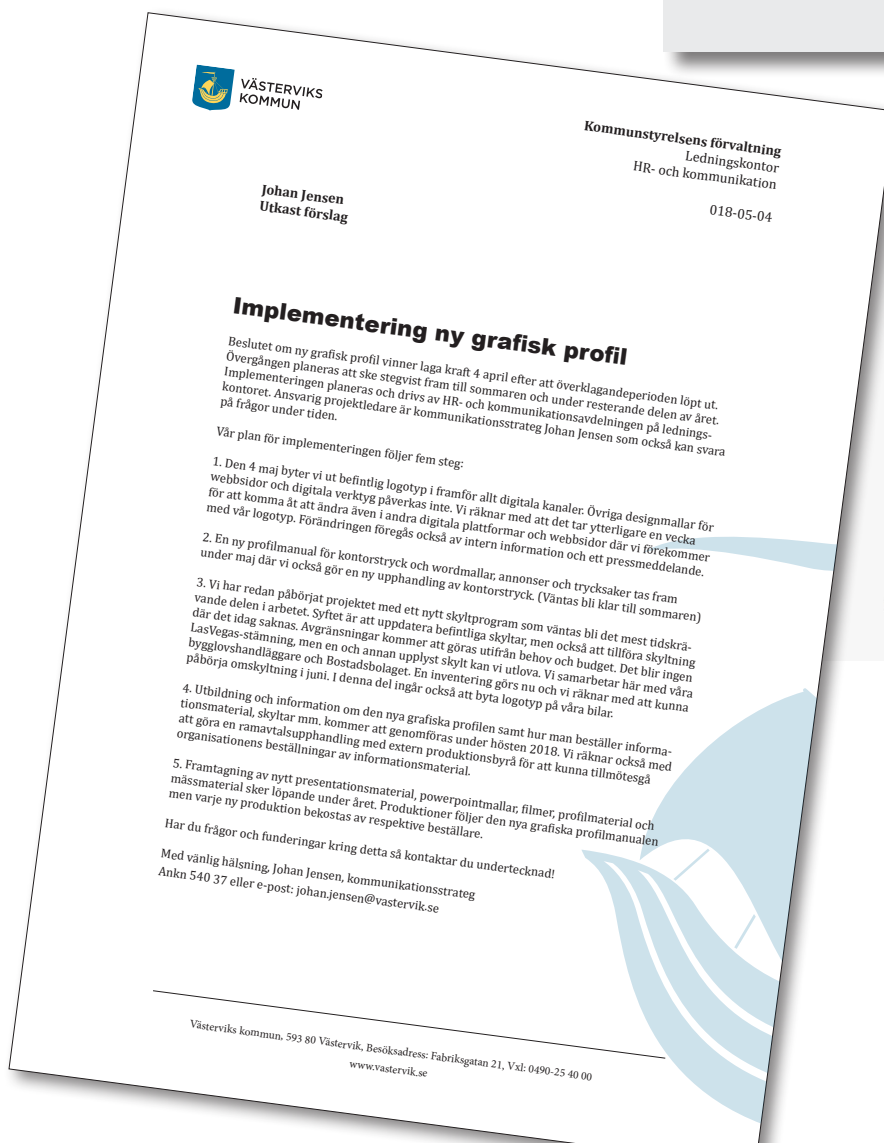
Typsnitt för kontorstryck i powerpoints och Word används följande typsnitt.

Calibri(brödtext)
Arial Black (rubrik)

Koggen som grafiskt element

Bärande symbol för vår kommun är vår kära kogg. Den har sin ursprung i vårt första stadssigill på 1500-talet och för tankarna till den Hansahandel som gjorde Västervik till en betydelsefull plats att bo och leva på. Det är också symbolen i vårt kommunvapen och vår logotyp. Genom att frilägga koggen får vi ett grafiskt element som kan fungera som utsmycknad samtidigt som den håller ihop profilen. Koggen kan beskäras så att man bara anar delar av den. Den kan vara gul eller blå, svart eller vit. Du kan också tona färgerna så att det mer påminner om ett svagt vattenstämpelmärke. Var gärna diskret om du har mycket annat på samma sida. OBS! Vi använder inte koggen i några andra färger än de ovan nämnda.







Skyltning



Bildekaler

Platsannonser



Ledigt jobb!

Bli rektor hos oss

I vår kommun jobbar vi livskvalitet i så många avseenden som möjligt. Här är fantastiskt att leva och bo. Vi har det bra tillsammans och vi skapar den framtid vi vill ha tillsammans. Som rektor har du en viktig roll i detta. Vi ger dig en mysig skola och ett helt gäng mysiga barn och ungdomar. Din uppgift blir att forma dessa så att de kan fortsätta att skapa och uppleva livskvalitet i vår kommun. Varmt välkommen!

Ansök på www.vastervik.se/jobb

Sista ansökningsdag 17 maj!



Kunngörelse



Kunngörelse!

Kommunfullmäktige

Kommunfullmäktige i Västerviks kommun kallas till sammanträde, måndagen den 26 februari 2018, kl. 13.00, observera starttiden

Plats: Bryggaren, Västervik Teater & Konferens, Västervik

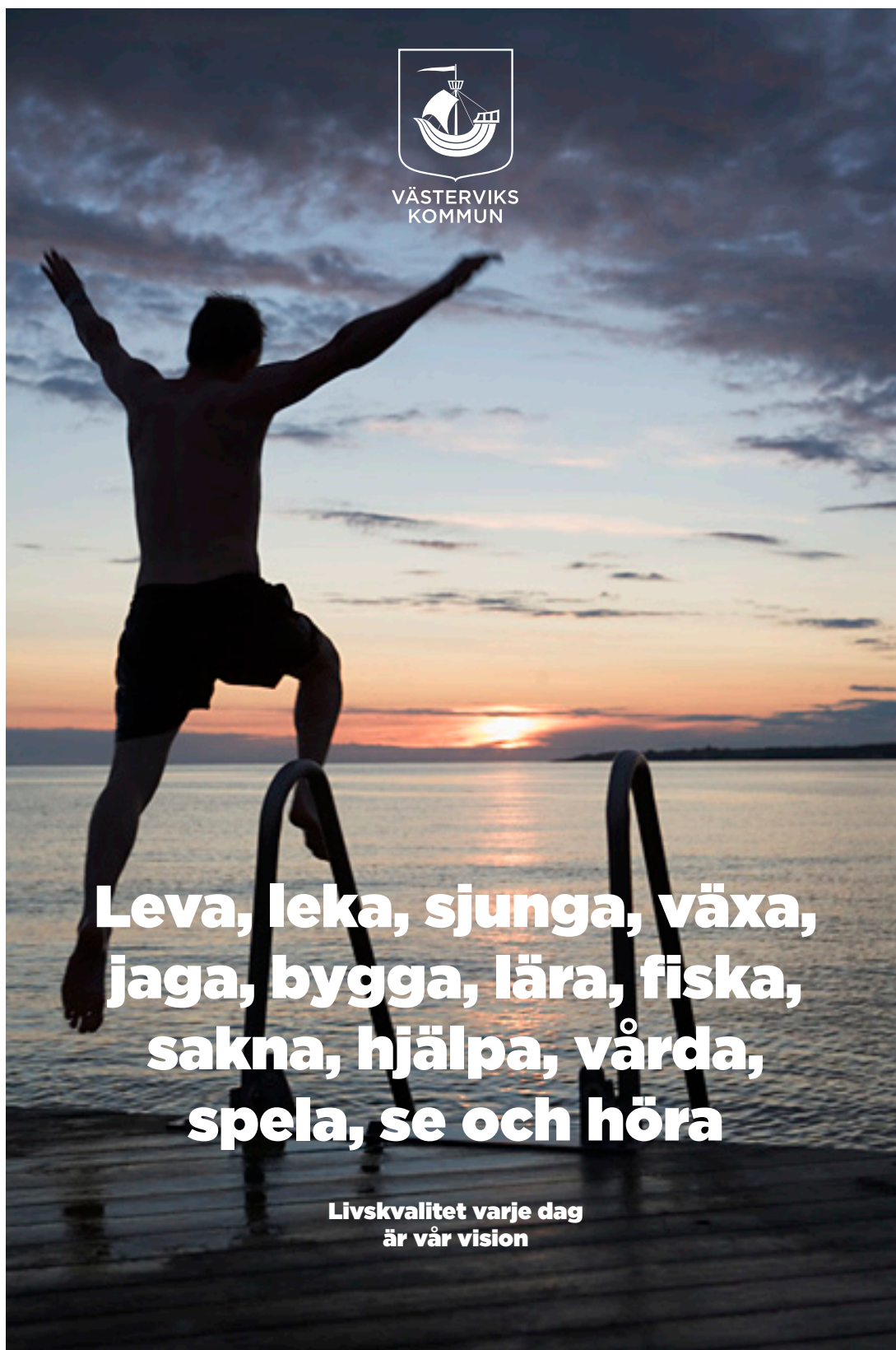
Ärendelista 26 februari 2018

1. Mötets öppnande, upprop och val av justerare
2. Allmänhetens frågestund
3. Antal ledamöter och ersättare i kommunfullmäktige under mandatperioden 2018-2022
4. Inlämnade frågor, interpellationer, motioner
5. Information om utlämning av surfplattor och tider för utbildning i digitala handlingar
6. Revisionsrapport om uppföljande granskning av IT-verksamheten och informationssäkerhet i Västerviks kommun
7. Övergripande information om IT-säkerhet
8. Revisionsrapporter om granskning av intern kontroll vid fakturering till kund samt vid utbetalningar - svar
9. Revisionsrapport "Granskning av verkställighet av fattade beslut"
10. Revisionsrapport "Styrning med riktlinjer och policydokument i Västervik kommun" - svar
11. Revisionsrapport om granskning av intern kontroll vid utbetalningar av löner
12. Reglemente för den samordnade revisionen i Västerviks kommun
13. Utökad hyra på nya Dalsgården
14. Policy för inköp av el för Västerviks kommunkoncern
15. Ägardirektiv 2018 för Västerviks Kommuns Förvaltnings AB och de helägda dotterbolagen Västervik Miljö & Energi AB, Västerviks Kraft Elnät AB, TjustFastigheter AB och Västerviks Bostads AB 2018-02-15
16. Ägardirektiv 2018 för Västervik Resort AB
17. Förnyad grafisk profil för Västerviks kommun - svar på återremiss
18. Omdisponering i investeringsplan 2018





Årsredovisning



Profilprodukter och mässmaterial

Genom att följa riktlinjerna i den grafiska profilen kan vi fortsätta utveckla profilprodukter som hjälper oss att synas ytterligare när vi är ute och representerar. Tänk dock på att en snygg logotyp sällan gör en ful T-shirt snyggare. Tänk därför ett varv extra kring hur produkten som helhet skapar den känsla av attraktivitet och stolthet för kommunen som vi vill visa upp.

Vi bär vår logotyp med stolthet!



Kontakta HR och kommunikation för stöd och hjälp:

Johan Jensen, Kommunikationsstrateg
johan.jensen@vastervik.se tel: 0490-25 40 37
Phia Bergdahl, Grafisk formgivare
phia.bergdahl@vastervik.se tel: 0490-25 40 18